



<http://www.mon-cre.co.jp>

有限会社 モン・クリエイティブ

ほしい情報がわかること・便利

例／顧客がほしい、探している事とマッチさせる企画を検討します

楽しめること・お得感

例／顧客が、お得感や楽しめる企画を検討します

サービス協調型から
ユーザーベネフィット発信型へ

サービスの一方向的な発信



店舗・商品・サービスから得られる
価値・効果の発信へ!!

レアな情報が分かる・助けになる・ためになる

例／顧客にとっての特別感を与える企画を検討します

話題が広がること・楽しい・話したい

例／顧客が話したい、教えたいと思われるような企画を検討します

集客強化に向けた「自社メディア」 「ブランディングムービー」の活用

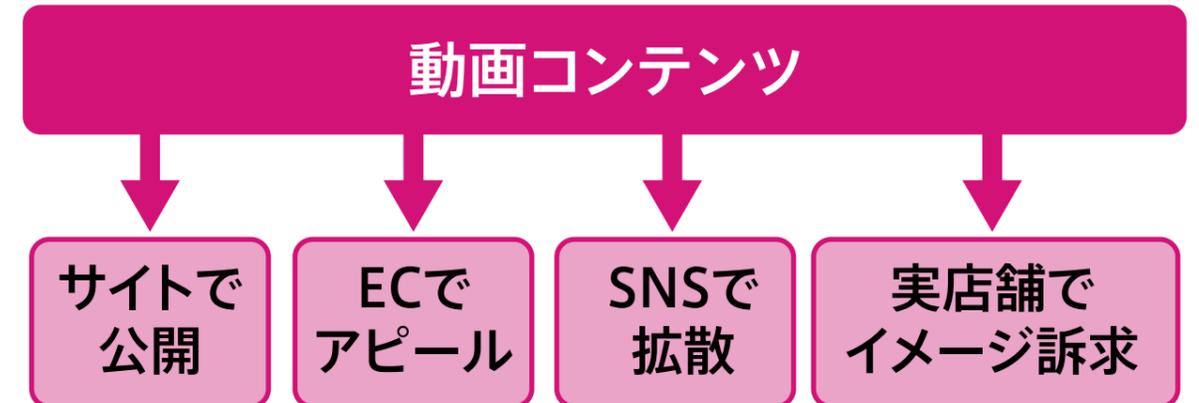
自社メディアで情報の拡散

動画のマルチ活用で、マーケティングの統一とユーザー導線を確立

WEB 動画のマルチ活用

動画が注目される理由は？

- ユーザーが日常的に動画をネット視聴するようになった
- 動画の制作コストがかなり下がってきた
- 動画を掲載・活用できる媒体(メディア)が増えている
- 画像、文字情報では伝わりづらい思い・ストーリーを伝え感情を動かせる



HP だけでは商品の良さが伝わらない。

印刷物を配っても見てもらえているかわからない。

商品紹介動画を作りたいけど見せる方法がわからない。

店内の雰囲気うまく伝えられる方法はないか。

新規ユーザーをもっとHPに誘導したい。

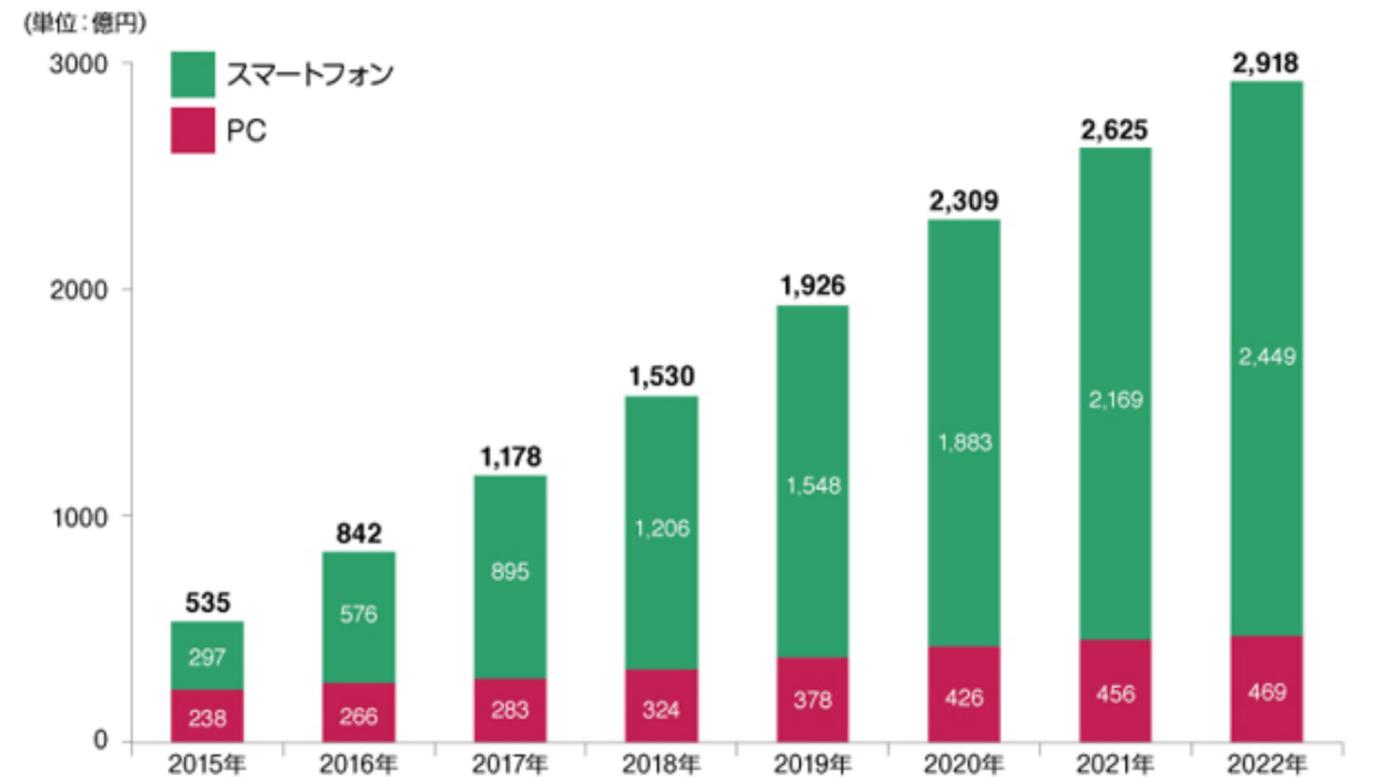
こんなお悩みはありませんか？

WEBマーケティングは動画活用が主流の時代

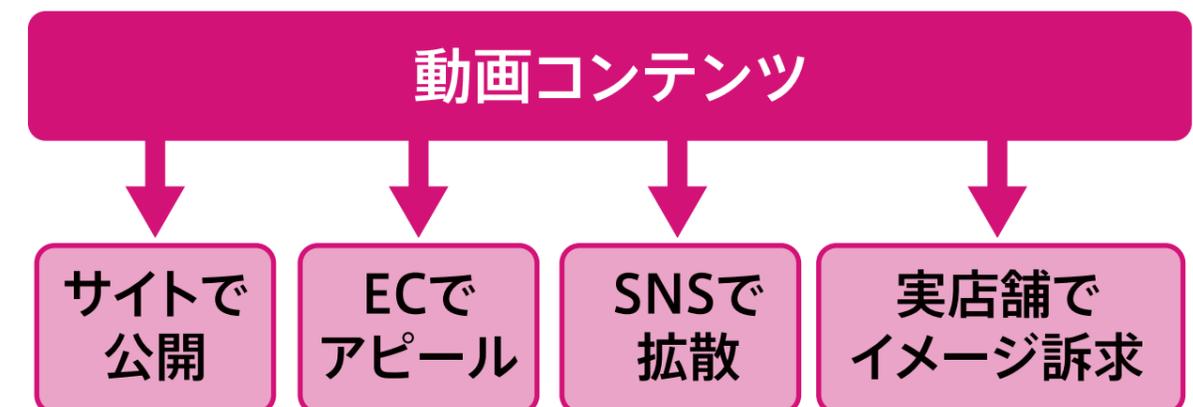
どこにいてもインターネットでのコミュニケーションが当たり前の時代です。それと共に動画の視聴も身近なものとなり、気に入った動画をSNSでシェアすることも一般化しています。「ブランデッドムービー」は、このような背景の中で新しいマーケティング手法として成長しています。30秒から120秒ほどの動画の中に企業の主張をうまく組み込むことで、潜在ユーザーを掘り起こしながらブランディングを図ります。

今まで動画コンテンツといえば、資本力のある大手企業だけのものでしたが、現在では動画制作のコストが下がり活用シーンも増え、取組みの裾野はあらゆる企業に広がっています。企業が動画で情報発信するメリットとして、共感を呼ぶような動画はSNSを中心にすぐに拡散されます。そのため、既存メディアではリーチしにくい、今まで自社のことを認知していない層にも拡散される可能性があります。また、販促に限らず採用や店頭などで活用するなど、幅広い使い分けができ、潜在ユーザーの掘り起こしや既存ユーザーの囲い込みなど、効果的に情報発信を行うことが可能です。

【動画広告市場規模推計・予測（デバイス別）[2015年-2022年]】



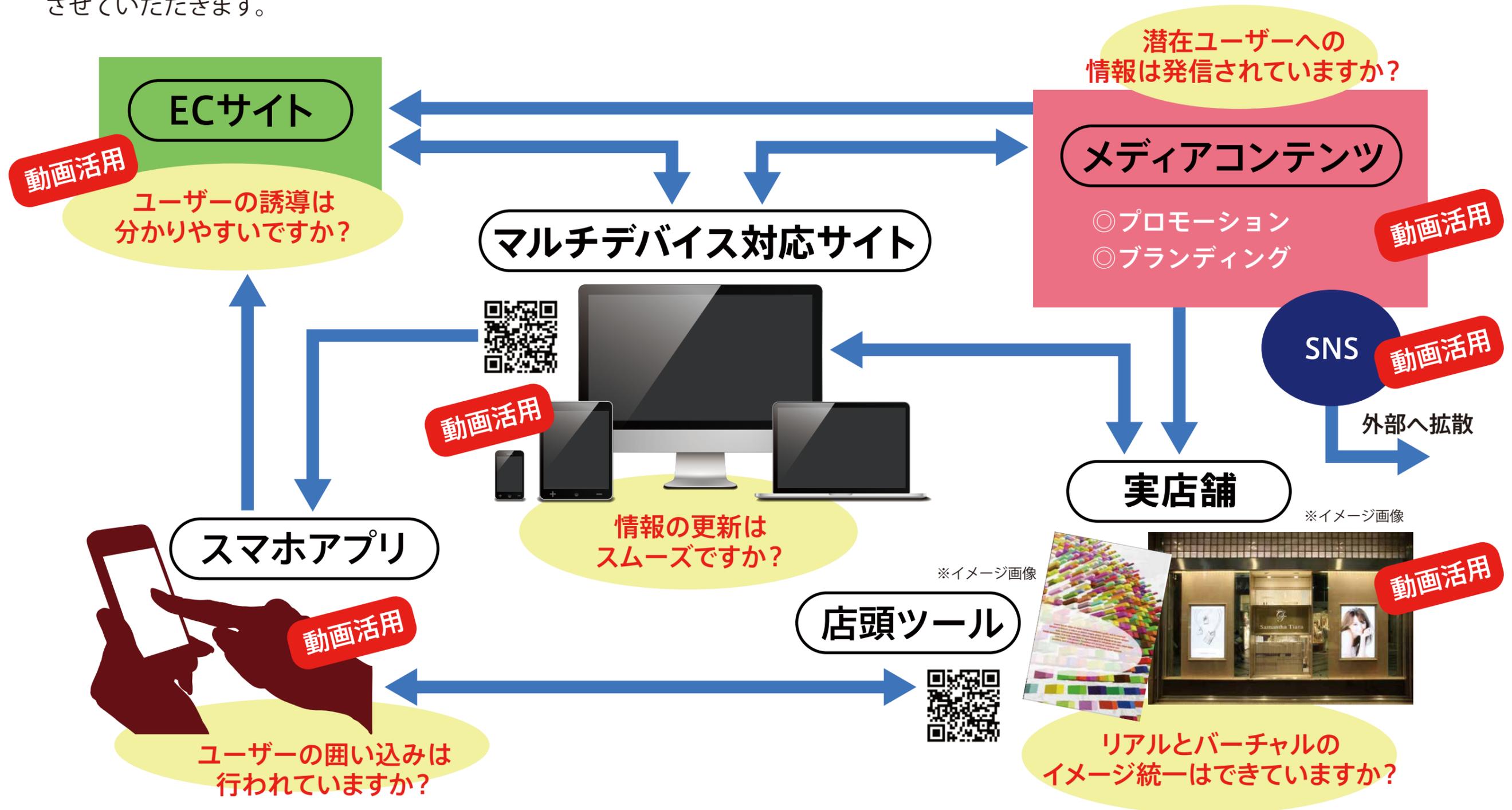
オンラインビデオ総研/デジタルインファクト調べ

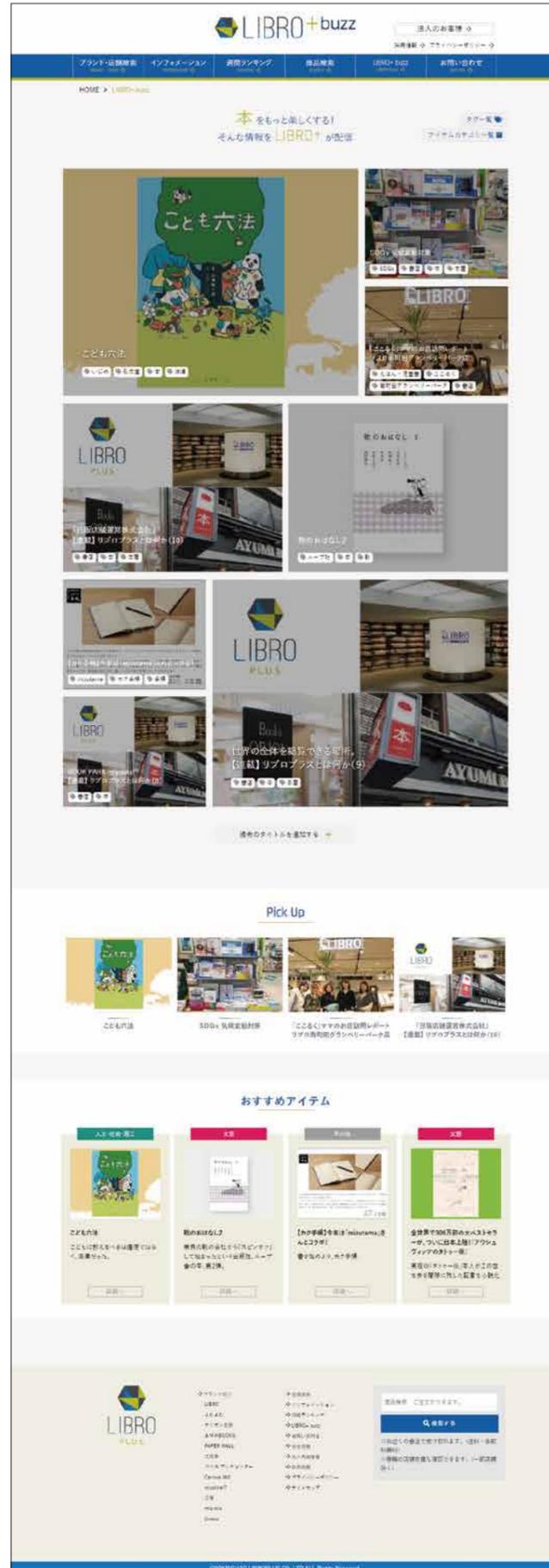


動画のマルチ活用で、マーケティングの統一とユーザー導線を確立

会社アピールの施策は WEB サイトでの情報公開から、媒体をミックスした WEB マーケティングが主流となっています。

待ちのマーケティングから、ユーザー目線による誘導型コンテンツをミックスすることで、潜在ユーザーの掘り起こしや既存ユーザーの囲い込みなど、目的を明確にした施策を行うことができます。印刷メディアと WEB メディア両方のノウハウを持った当社が最適な施策のご提案をさせていただきます。





株式会社リブプラス
<https://libroplus.co.jp/buzz/>

導入半年でアクティブユーザーが1万人以上増加。
 店舗ごとのイベントへの集客にもつながっています。

株式会社 新宿高野
<http://takano.jp/magazine/>
 新規顧客獲得のために導入を決定。



株式会社 藤栄
<https://magazine.fujiei.co.jp/>
 一般ユーザーへのアピール強化のために導入。



セイコーアイウェア株式会社 プロモーションムービー

SEIKOのメガネレンズをアピール



SEIKO の高級品メガネのインタビューコンテンツにイントロムービーを採用



店舗予約への誘導を目的とした
YONEX の新製品紹介ムービー

オウンドメディアとは

「Owned = 所有する」メディア、つまり「**自社が所有するメディア**」

昨今の定義として

企業が発信したい情報を、ユーザー目線に合わせてコンテンツ化し、発信するメディア

▼ オウンドメディアが注目される理由

1. 情報過多による広告効果の低下

ソーシャルメディアの台頭によって、従来型(一方通行)の広告メッセージが伝わりづらい環境となっています。そこで、企業が自ら情報をコントロールし、顧客との関係を構築できるオウンドメディアの可能性に注目が集まっています。

2. グーグルのアルゴリズムの変化

コンテンツの質を重視するというグーグルの方針が昔よりも明確になったことで、コンテンツマーケティングという手法が広まり、その手段の1つとしてオウンドメディアが注目されるようになりました。

3. コンテンツの流動化

ソーシャルメディアによる情報発信は、強力な流通チャネルとして定着してきましたが、コンテンツが資産として蓄積されていきません。ストック型のオウンドメディアは、コンテンツ発信のハブと捉えられ、継続的なユーザー接点の確保が期待されています。

4. メディア環境の変化

情報取得のデバイスが移動中や待ち時間など、PCからスマートフォンへと移行してきています。受動的な顧客(潜在層)へより自然な流れで情報を届けるための手段として、コンテンツ形式での情報提供が効果的と考えられています。

SEO 効果が高まります。

被リンク型の SEO 対策や PUSH 型のメルマガの効果が劇的に落ちてきている現状において、サイトのメディア化によるSEO効果は今後飛躍的に高まることが期待されます。良質なコンテンツは読者を満足させると共に、Google も満足させることが出来る非常に強力な SEO ツールとなります。

企業への理解が深まり、潜在ユーザーの獲得につながります。

メディア化したサイトで提供する良質のコンテンツは、施設の利用シーンや、レッスンのイメージなどが主となります。そのようなコンテンツを読み物として提供することで読み手は自然と頭の中に利用シーンを思い浮かべます。「ボクササイズ」にはなじみがなくても、フィットネスなどに興味があるユーザーが自分から記事を読みを訪れ、「ボクササイズ」の世界観になじんでゆくこととなります。

サイトへの愛着が高まり、リピートにつながります。

良質なコンテンツを提供しているサイトに消費者は自然と好感を持つようになります。あのサイトは興味のあることを色々教えてくれる、あそこに行けば必要な情報は手に入るとしてもらえれば、そのサイトは消費者の信頼を得ることに成功したと言えます。そのようなサイトは消費者も特に用が無くても訪問したいと考え、リピートに繋がりがやすくなります。

WEBサイトのオウンドメディア活用

オウンドメディアの活用方法は、良質のコンテンツを継続的に提供することで、ロイヤリティアップを主な成果とするものです。すなわち、商品を売るだけでなく、しっかりと情報提供を行い顧客とのコミュニケーションを取ることを目的としています。いずれの場合も、SEO 効果は被リンクを中心とした施策よりも高くなるため、最近ではいくつもの企業で取り入れられてきています。

WEB サイトにおけるオウンドメディア活用の最大のメリットは、商品・サービスや価格によるメリットをはるかに上回る消費者からの愛着を手に入れることです。従って、最近ではソーシャルメディアでのシェアを目的としたものではなく、良質なコンテンツを継続的に提供する方法に軸足を移すべきであると考えられるケースが増えてきています。

WEBサイトのメディア化への流れ

最近では、オウンドメディア活用の延長線上の考え方として、EC サイト自体をメディア化するという動きも出てきています。

オンラインでのショッピングに多くのユーザーが慣れてきた今、人は EC サイトにはモノを買いに行くだけで何の親しみも持たず機械的に購入という処理を行う傾向が強くなってきています。しかし、興味のある良質の読み物コンテンツが溢れるサイトでは多くの時間を消費し、モノを買うというアクションをとりやすく、リピートするようになってきます。



モン・クリエイティブ

2021

https://www.mon-cre.co.jp/ moncread@mon-cre.co.jp

TAKANO'S
ORDER MADE CAKE

オーダーメイドケーキ
TAKANO'S
ORDER MADE CAKE

お支払いは新宿本店B2F店頭にてお受け取りの際にお願いいたします。

合計価格 税込 **3,672円**

新宿高野/WEB予約コンテンツシステム

ROOTS SPORTS JAPAN
日本にスポーツを根づかせる。

NEWS ニュース MISSION STATEMENT ミッションステートメント SERVICE 事業内容 RECRUIT 採用情報 PROFILE 会社情報 CONTACT お問い合わせ

心まで動かせ。

ルーツ・スポーツ・ジャパン/コーポレートサイト

SEIKO
GX-a/GX

ABOUT GX BACK STORY VOICE PREMIUM SHOP CONTACT SPEC

PRECISION FOR VISION
セイコーが創る精緻な視界

SPECIAL MOVIE

40th Anniversary SEIKO

©SEIKO OPTICAL PRODUCTS CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED

プライバシーポリシー 個人情報保護方針

セイコーオプティカルプロダクツ/SEIKO GX 特設コンテンツ

SEIKO GX-a/GX

OF DEVELOPER

デザイナーの進化形
「GX」。それは設計者たちの
あくなき探求心から生まれた。

デザイナーの進化形「GX」。それは設計者たちのあくなき探求心から生まれた。

SEIKO GX-a/GX

VOICE OF CUSTOMERS

GX-a/GX をお使いいただいている
お客様の声をご紹介します。

視界を拡大する元の見え方後継でストレスフリー

Home Brand Identity Showroom Products Projects News Press Contact

FLEXFORM
MADE IN ITALY

GROUNDPIECE sofa
Antonio Citterio design
2001 | 2021

ADVERTISE CAMPAIGN Archives

クリエイティブが高い評価を受けているFLEXFORMの広告、中でもGROUNDPIECEがキービジュアルなものをアーカイブしました。

2001 2003 2007 2008 2011 2014

FLEXFORM TOKYO/GROUNDPIECE 20周年特設コンテンツ



モン・クリエイティブ

2020

<https://www.mon-cre.co.jp/> moncread@mon-cre.co.jp



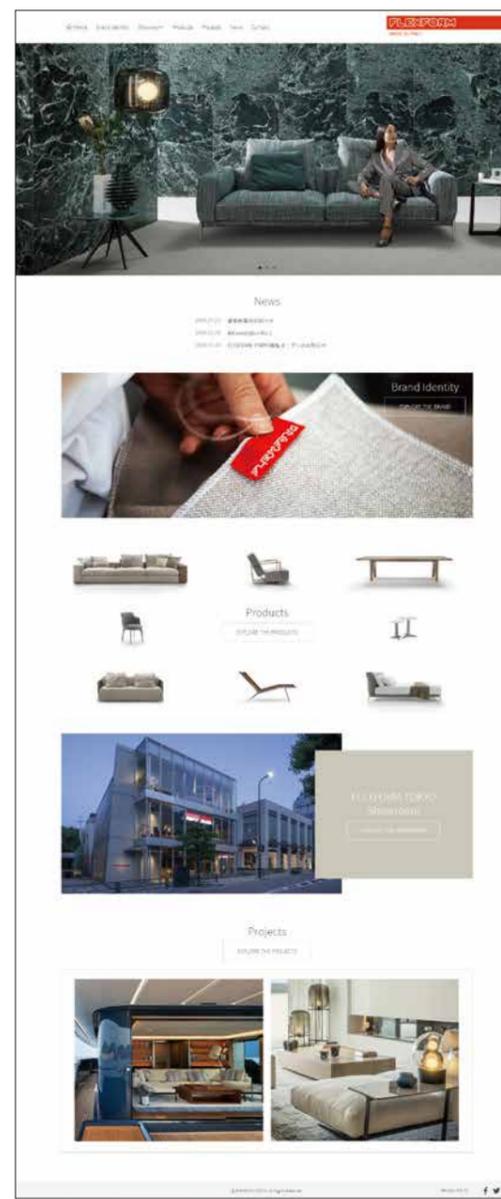
株式会社ルーツ・スポーツ・ジャパン / CYCLE BALL



セイコーアイウェア株式会社 店頭プロモーション用動画



株式会社 藤栄 / maturite



株式会社 藤栄 / flexform



株式会社 藤栄 / innovator



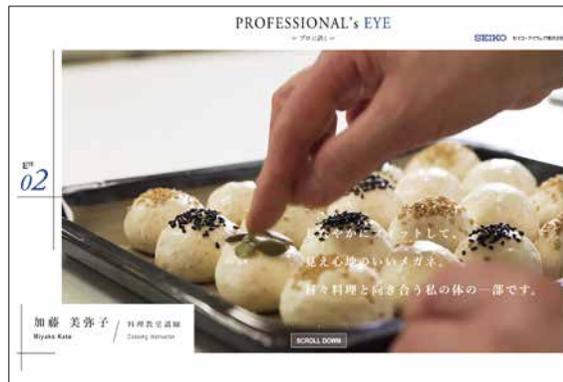


モン・クリエイティブ 2019

<https://www.mon-cre.co.jp/> moncread@mon-cre.co.jp



セイコーアイウェア株式会社
<https://www.seiko-opt.co.jp>



セイコーアイウェア株式会社/PROFESSIONAL's EYE
<https://www.seiko-opt.co.jp/pro-eye/eye02.php>



株式会社リブロプラス ブランドページ
<https://libroplus.co.jp/libro/>



株式会社リブロプラス メディアコンテンツ
<https://libroplus.co.jp/buzz/>

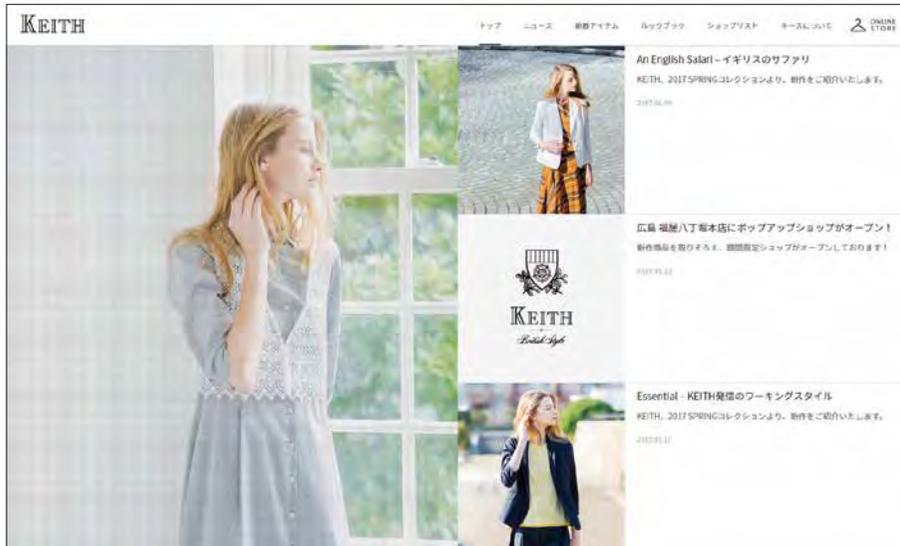


セイコーアイウェア株式会社 プロモーションムービー

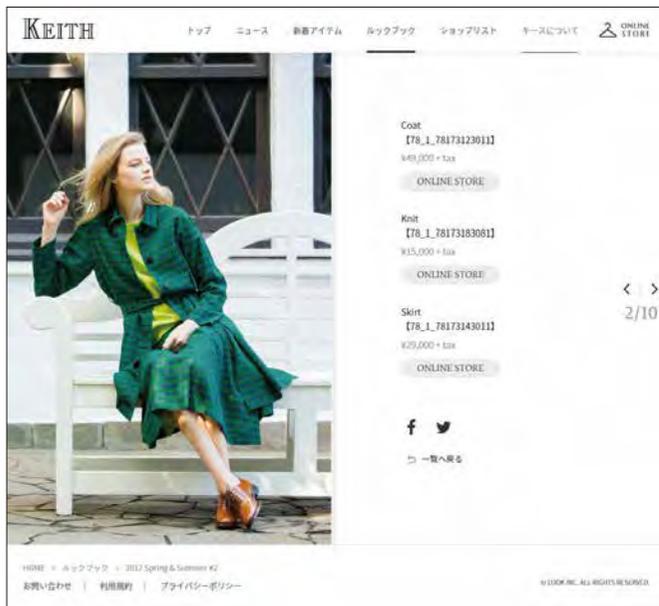


モン・クリエイティブ 2017

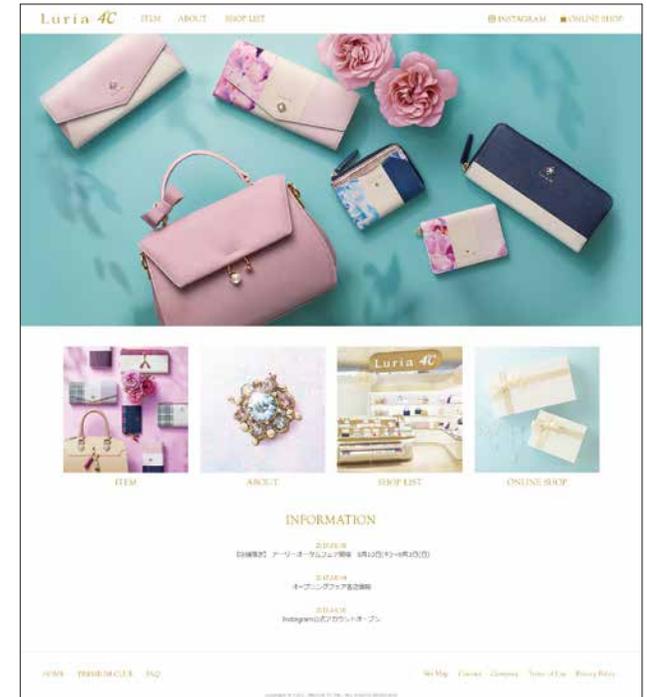
<http://www.mon-cre.co.jp/> moncread@mon-cre.co.jp



株式会社ルック / KEITH <http://keithweb.jp/>



SWISS MILITARY HANOWA <http://www.swissmilitary.jp/>



F.D.C. PRODUCTS INC.
Luria4C
<http://www.luria4.jp/>

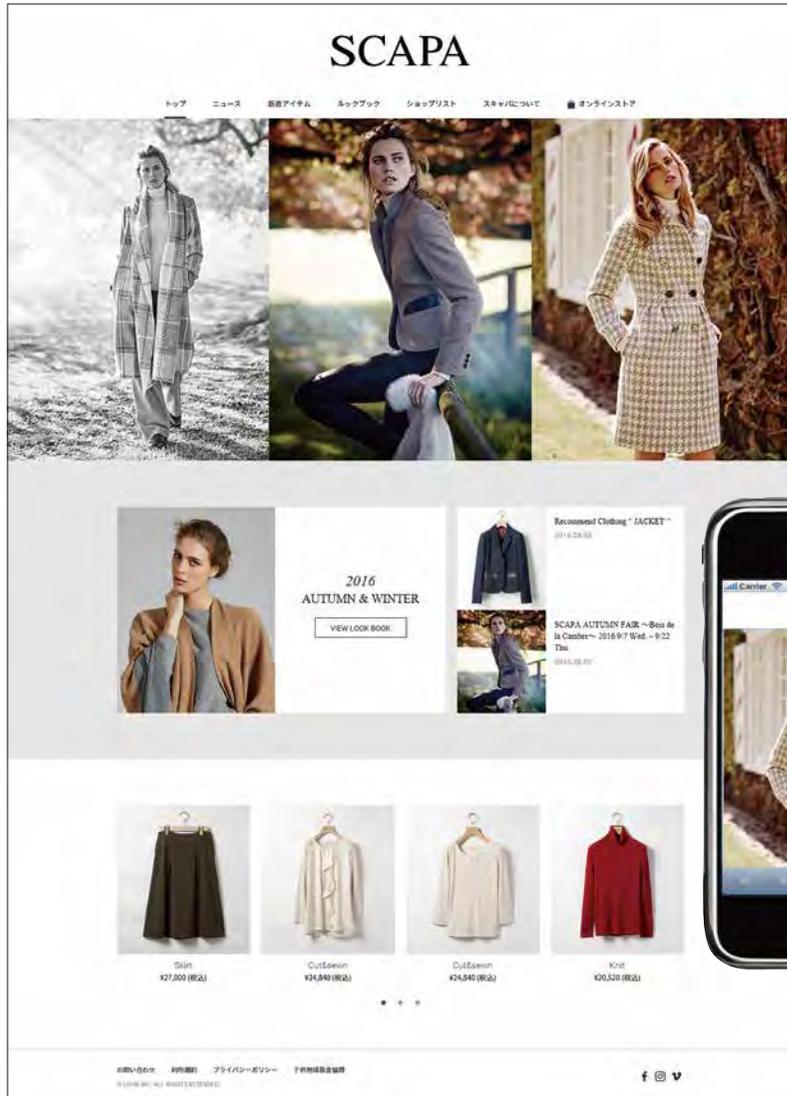


Asahi Seiko Co.,Ltd.
<https://www.asahiseiko.com/>



モン・クリエイティブ 2016

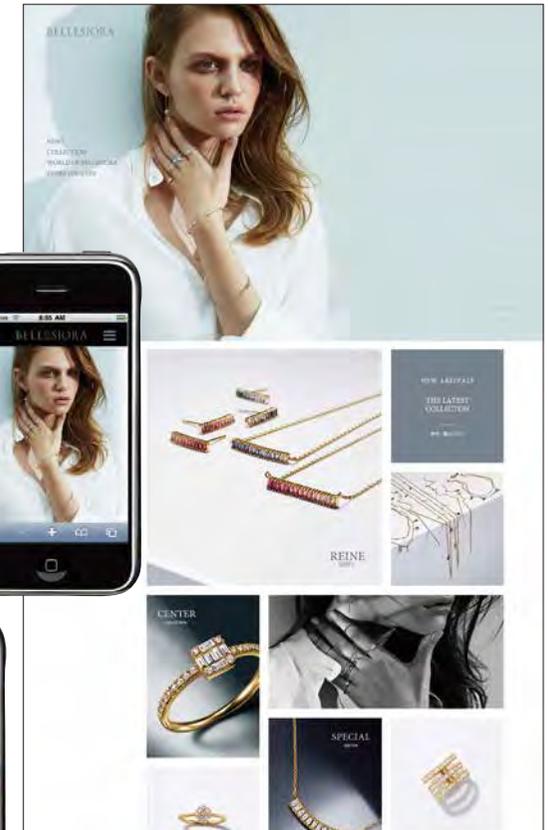
<http://www.mon-cre.co.jp/> moncread@mon-cre.co.jp



株式会社ルック / SCAPA
<http://www.scapa.jp/>



一般社団法人ウイズポ / ツール・ニッポン
<http://www.tour-de-nippon.jp/series/>



株式会社エーアンドエス / BELLESTORA
<http://www.bellestora.com/>



株式会社ウェブ
<http://www.wave.jp/>

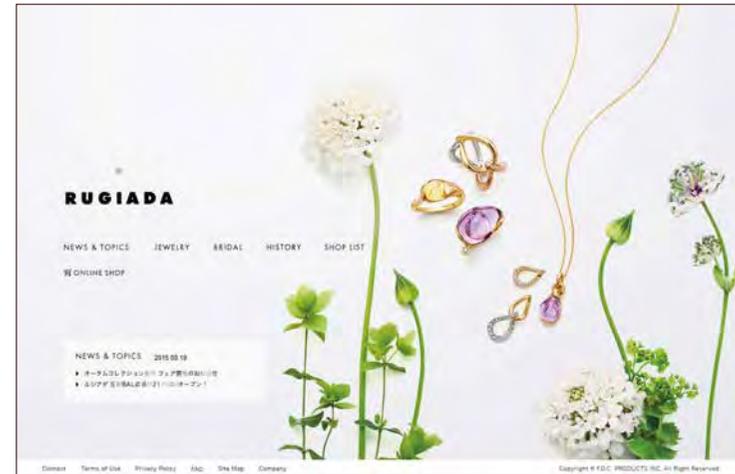


モン・クリエイティブ 2015

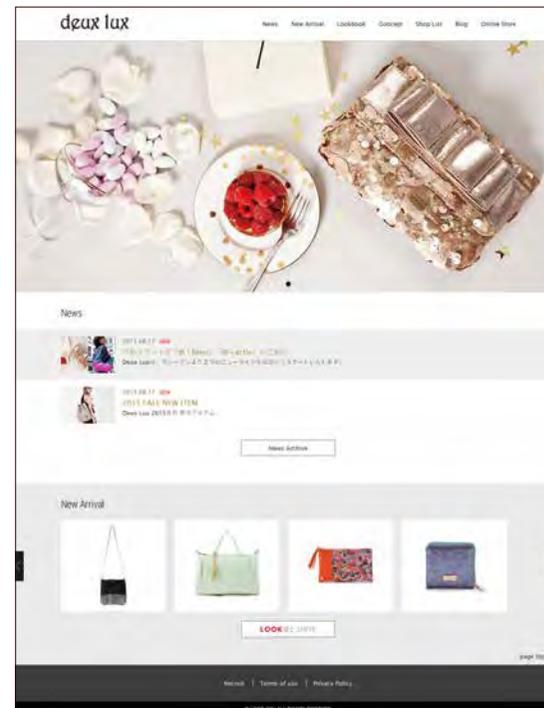
<http://www.mon-cre.co.jp/> moncread@mon-cre.co.jp



株式会社 新宿高野
<http://takano.jp/>



株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ/RUGIADA
<http://www.rugiada.jp/>



株式会社ルック / deux lux
<http://www.deuxluxjp.com/>



YONEX 株式会社 / EZONE Tri-G
<http://www.yonex.co.jp/ezone-tri-g/index.php>



YONEX 株式会社 / NANORAY Glanz
www.yonex.co.jp/badminton/nanoray_glanz/



YONEX 株式会社 / VOLTRIC80
<http://www.yonex.co.jp/badminton/80etune/>

モン・クリエイティブ 2014

<http://www.url.co.jp/> info@e-mail.co.jp

SEIKO EYEWEAR THAT PERFORMS

レディース Ladies | メンズ Mens

00:23 | 01:55

× SKIP

お祝い合わせ / プライバシーポリシー / セイコーオプティカルプロダクツのTOPへ

Copyright © 2014 SEIKO OPTICALPRODUCTS CO.,LTD. All rights reserved.

SEIKO OPTICALPRODUCTS CO.,LTD.

お祝い合わせ / プライバシーポリシー / セイコーオプティカルプロダクツのTOPへ

Copyright © 2014 SEIKO OPTICALPRODUCTS CO.,LTD. All rights reserved.

セイコーオプティカルプロダクツ株式会社/メガネはセイコー特設サイト <http://www.seiko-opt.co.jp/special/2014/>

Limited Model 2014-15 FW

来シーズンモデル先行予約受付中!

ヨネックス株式会社

ヨネックス株式会社 Limited Model2014-15 FW

Limited Model 2014-15FW

来シーズンモデル先行予約受付中!

ヨネックス株式会社

ヨネックス株式会社 <http://www.yonex.co.jp/zforce2/>



SEIKO

信頼に応える 確かなメンテナンス

SEIKO OPTICALPRODUCTS CO.,LTD.

SEIKO

メンテナンスサービス

SEIKO OPTICALPRODUCTS CO.,LTD.

セイコーサービスセンター株式会社 <http://www.seiko-ssc.co.jp/>

SEIKO Net Club

SEIKO OPTICALPRODUCTS CO.,LTD.

SEIKO SOLAIRE

SEIKO OPTICALPRODUCTS CO.,LTD.

セイコーオプティカルプロダクツ株式会社
会員専用アプリダウンロード用コンテンツ
<https://www.seikoopt-netclub.jp/> (ID PASS が必要)

EAUDOUCE 4C

株式会社エフ・ティ・シー・プロダクツ

株式会社エフ・ティ・シー・プロダクツ/EAUDOUCE 4C
<http://www.eaoudouce4.jp/>

LURIA 4C

株式会社エフ・ティ・シー・プロダクツ

株式会社エフ・ティ・シー・プロダクツ/Luria 4C
<http://luria4.jp/>

FOREVER FASTER PUMA

TRENDING NOW

RUNNING

PRODUCTS BY CATEGORY

WATCH PUMA TV

FOLLOW PUMA

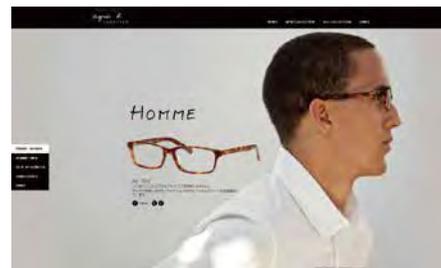
プーマジャパン株式会社

プーマジャパン株式会社 <http://www.puma.jp>

モン・クリエイティブ 2013
MONCREATIVE <http://www.mon-crea.co.jp>



agnis b. LUNETTES <http://www.agnesb-eyewear.jp/>



HALEKAUI<ハレカウイ> <http://www.halekauai.com/>



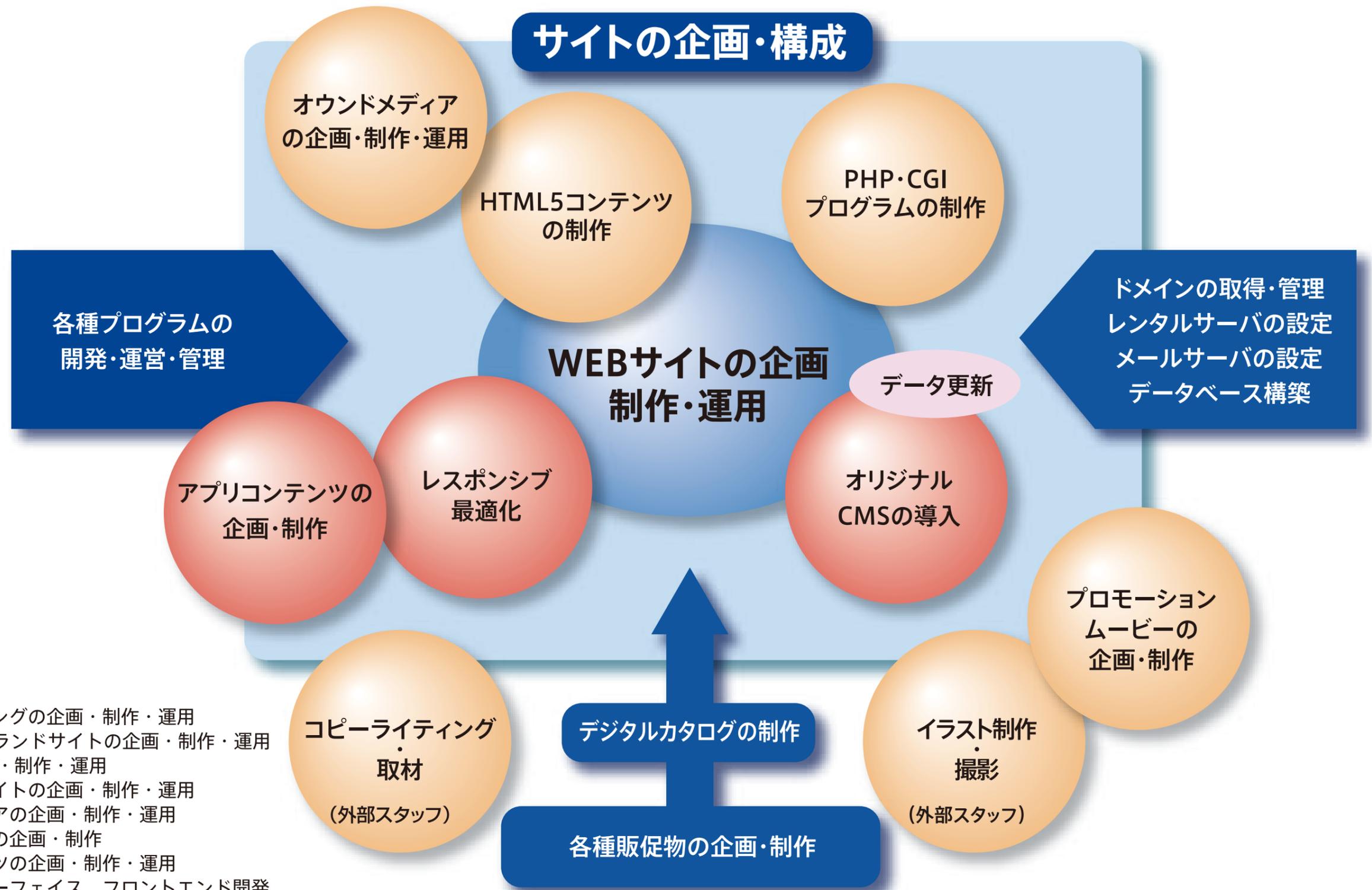
YONEX Z-SPEED <http://www.yonex.co.jp/badminton/>



はとバス 女子旅特集 http://www.hatobus.co.jp/feature/girl_travel.html



はとバス 夏休み特集



業務内容

デジタルマーケティングの企画・制作・運用
 WEBサイト・ブランドサイトの企画・制作・運用
 ECサイトの企画・制作・運用
 レスポンスサイトの企画・制作・運用
 オウンドメディアの企画・制作・運用
 動画コンテンツの企画・制作
 アプリコンテンツの企画・制作・運用
 ユーザーインターフェイス、フロントエンド開発
 Webシステム、CMS・DBの設計・開発

会社案内・入社案内の企画・制作
 商品カタログの企画・制作
 DM、ポスター、各種販促ツールの企画・制作

主要取引先

セイコーアイウェア(株)／セイコータイムラボ(株)／ヨネックス(株)／(株)新宿高野／(株)タカノフルーツパーラー／(株)藤栄／
 (株)エフ・ディ・シー・プロダクツ／(株)ルック／(株)宝島社／(株)4℃ホールディングス／(株)エーアンドエス／旭精工(株)／
 (社)ルーツスポーツジャパン／株式会社リブプラス 他



有限会社 モン・クリエイティブ

<http://www.mon-cre.co.jp/>
お問合せ: moncread@mon-cre.co.jp

所在地 113-0034 東京都文京区湯島4丁目2番3号 湯島Sビル8階

TEL・FAX (03) 6240-0203